



Brésil

CARNET D'AVENTURES



VOLUME 1
SAO PAULO

VILLE DES COULEURS

Merci à vous tous de votre soutien, lors de cette campagne de Crowdfunding, qui nous a permis de réaliser cette aventure & ces numéros.

Les premiers mots qui se bousculent dans le coin de ma tête afin de rédiger en quelques lignes le lancement d'un numéro aux multiples facettes, rempli d'émotions, de rencontres, de sourires et aux différentes valeurs s'entremêlent, s'unissent pour ne former qu'un seul et joli mot à la signification diverse...

LA COULEUR.

Oui, car la couleur ne passe pas que par les bombes de peinture d'un graffeur, les feuilles exotiques de la forêt tropicale de Tijuca ou par le soleil prédominant de cette ville. Oui, la couleur passe aussi entre les personnes.

Sao Paulo est une civilisation qui nous sépare par des milliers de kilomètres. Un peuple hétérogène, cosmopolite, positif, humain, urbanisé sous une architecture spontanée, marquante par les événements historiques de Sao Paulo, graffés par des artistes mondialement connus ou par des inconnus comme vous et moi, sur les murs d'une favela ou hasardement sur une résidence gardée dans un seul et unique but : la liberté d'expression, pour transmettre un message, une émotion ou un bonheur visible par ses millions d'habitants.

Voilà de quoi regorge Sao Paulo et ce que nous souhaitons vous faire ressentir dans ce numéro.

Installez-vous donc paisiblement dans votre chaise de bureau, ou au fond du siège du métro qu'importe, mais laissez vous transporter comme nous l'avons été au rythme de samba, de musique, et des sourires d'inconnus qui vous donnent l'énergie et le sentiment chaleureux que nous pouvons souvent & malheureusement oublier :

LA SOLIDARITÉ.

Nous dédions ces numéros d'été à toutes les personnes que nous avons croisées lors de notre périple et qui sont aujourd'hui, attachées à nos souvenirs d'un reportage immensément riche et coloré : **Frédérique, Laurie, Renata, Evelyne, Virginie, Tiago, Augusto, Helio, Aleh & Alessandra.**

Je pourrais continuer à pianoter sur le clavier de mon ordinateur afin d'exprimer et de vous raconter en quelques pages notre traversée mais je finirai simplement, par quelques mots du spécialiste des couleurs français Michel Pastoreau.

« Regardons les couleurs en connaisseur, mais sachons aussi les vivre avec spontanéité et une certaine innocence »

Bonne lecture,
Passionnément,
A.

to do list BRAZIL

Parot en Aires

BE WILD
— & —
WANDER





Partenaires

ÉDITO

Qui dit grand reportage dit forcément valise pleine à craquer. Vous l'aurez donc compris, nos valises étaient bien remplies pour notre départ Appareil photo, ordinateurs, Go Pro, Argentique, Portables mais aussi... Partenaires.

Et oui, nous avions la chance d'avoir des partenaires de choc lors de notre aventure qui nous ont suivis tout au long de notre périple.

3, 2, 1 présentation.

L'ACCESS' « KART EDITION »

Pour vous & vos Boyfriends !

L'histoire ? Fondée à Paris par un jeune collectionneur d'art cinétique, KART, contraction de Kinetic Art, revisite les codes graphiques et chromatiques de ce courant artistique majeur, pour les transposer à l'univers de la maroquinerie de luxe. Une vraie belle histoire !

Le + de Kart ? Cabas, sacs de voyage, portes-cartes... Mix de toile italienne et de cuir français, les pièces allient avec intelligence, légèreté et résistance, pour accompagner les créatifs !

Calqué sur la technique de la sérigraphie, à la manière de Vasarely, Agam ou Soto, le logogramme emblématique de la marque superpose deux trames de géométries abstraites au contraste gris et noir. Des détails de couleurs vives illuminent ce chic Arty, créant une esthétique au design résolument contemporain. On adore !

Notre coup de cœur ?

Les pochettes médium déclinées aux couleurs du Brésil (disponibles en différents coloris pour notre plus grande joie)

En attendant le E-Shop, rendez-vous sur www.kart-edition.com !



La beauté "KORRES"

La marque-descendance d'Aphrodite

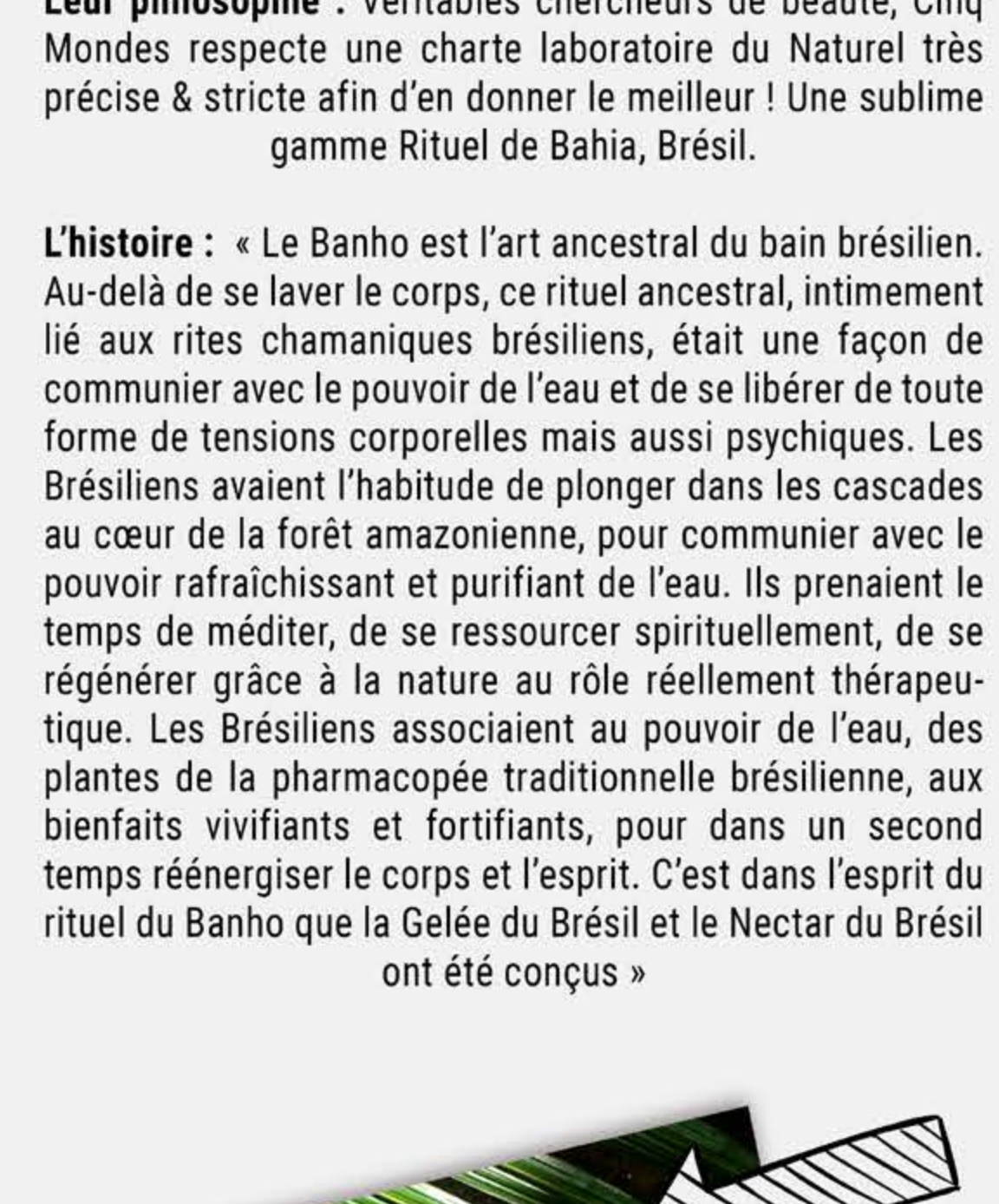
L'histoire: Korres est une marque de soins cosmétiques naturels d'origine grecque, qui est née dans la première pharmacie homéopathique d'Athènes en 1996, créée par George KORRES.

Leur mission ? Les Laboratoires Korres ont pour but de développer des soins naturels hautement efficaces et innovants en sélectionnant rigoureusement des principes actifs naturels de grande qualité, issus de la flore grecque.

On adore : le plaisir des sens & leurs senteurs, la qualité & l'efficacité ! Chez KORRES, pas de fausse promesse (bravo !)

Nos nouvelles obsessions : Le gommage « Basilic Citron », le gel douche « Vigne de Santorin » & l'huile d'éclat intense « Rose Sauvage », un vrai délice !

N'hésitez plus, Embrassez Aphrodite, chez www.korres.fr !



LA DOUCEUR « CINQ MONDES »

Hommage au Brésil

Leur philosophie : Véritables chercheurs de beauté, Cinq Mondes respecte une charte laboratoire du Naturel très précise & stricte afin d'en donner le meilleur ! Une sublime gamme Rituel de Bahia, Brésil.

L'histoire : « Le Banho est l'art ancestral du bain brésilien. Au-delà de se laver le corps, ce rituel ancestral, intimement lié aux rites chamaniques brésiliens, était une façon de communier avec le pouvoir de l'eau et de se libérer de toute forme de tensions corporelles mais aussi psychiques. Les Brésiliens avaient l'habitude de plonger dans les cascades au cœur de la forêt amazonienne, pour communier avec le pouvoir rafraichissant et purifiant de l'eau. Ils prenaient le temps de méditer, de se ressourcer spirituellement, de se régénérer grâce à la nature au rôle réellement thérapeutique. Les Brésiliens associaient au pouvoir de l'eau, des plantes de la pharmacopée traditionnelle brésilienne, aux bienfaits vivifiants et fortifiants, pour dans un second temps régénérer le corps et l'esprit. C'est dans l'esprit du rituel du Banho que la Gelée du Brésil et le Nectar du Brésil ont été conçus »

LES PRODUITS QU'ON ADORE :

- **L'eau du Brésil :** Utilisation sur le corps, les cheveux et même l'oreiller pour un voyage sensoriel au cœur des cascades amazoniennes !
- **Nectar du Brésil :** une application sous la douche, un résultat immédiat, une peau hydratée, nourrie & parfumée !
- **Gelée du Brésil :** une peau douce et hydratée, des cheveux légers & souples !

Les prix ? Une gamme riche entre 19€ et 49€ !

Rendez-vous sur www.cinqmondes.com, pour tout voir et tout connaître du véritable & authentique chercheur de beauté qu'est Cinq mondes !

L'ORIGINAL « PRONTO CAFE »

N'importe où, n'importe quand !

C'est une révolution dans notre monde à « 100 à l'heure » où que vous soyez dans la maison ou à la montagne, Pronto Café vous accompagne. Testé & approuvé par notre équipe !

Leur crédo ? Passion & Authenticité, Ecologique & Goutu avec un réel savoir-faire à la française. On applaudit !

L'info qu'on retient ? Le café est torréfié, conditionné et moulu par leurs propres soins sur leur site afin de préserver la fraîcheur au maximum et d'en conserver tous les arômes.

Le prix ? Des prix plus que corrects pour un super concept, comptez entre 5 et 8€ la boîte de 10 filtres individuels.

Nos coups de cœur ? Le 100% Arabica Forte et Le Café Arabica & Pétales de roses, on adore !

Foncez sur le www.prontocafe.eu !



L'allié "MERCY HANDY"

Le sourire dans ton sac !

Leur Crédo ? C'est une philosophie, un style de vie plein d'humour et de jolis mots tout en étant efficace et pro !

Pourquoi on les adore autant ? Pour la coolitude ! Mais aussi, pour ces packaging colorés, joyeux, ludiques. Ajoutez à cela une touche de parfum, et qui n'assèche pas les mains. Et on dit Merci Handy !

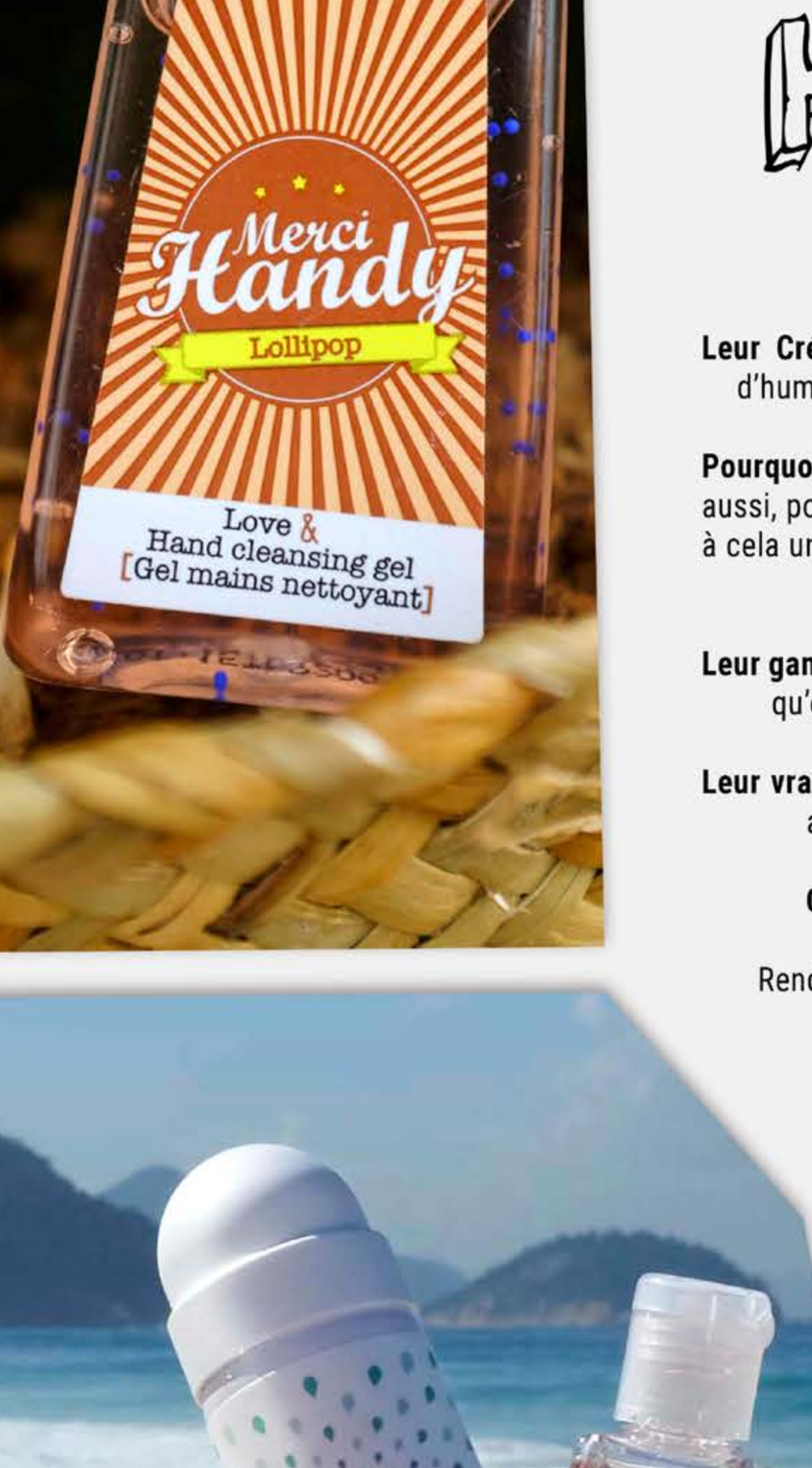
Leur gamme ? Des gels anti-bactériens & des brumes visages qu'on veut tous, une gamme de prix entre 3 et 4,5€

Leur vrai + ? Les perles émoullientes « made in Handy » pour adoucir les mains et enrichies en vitamine E !

Où je peux acheter un/des « Merci Handy » ?

Rendez-vous sur le super site www.mercihandy.com, une livraison express & efficace !

Tentée foncez !





Moda & Acessórios



Mode Accessoires & JOLIES CHOSES

ÉDITO

Les bons plans à retrouver sur place & en ligne styled in Sao Paulo !

Astuces des marques, découvertes ou secrets de Fashionista, Sao Paulo regorge de noms, showrooms ou concepts stores qui ne demandent qu'à être connus, essayés & adoptés. On compte sur vous n'est-ce pas ?

Agua de Coco

Le glamour même en maillot

Le parcours : C'est à force de volonté, d'envie, de demande auprès de ses premières clientes que la marque brésilienne improvisée dans la salle à manger de la fondatrice Liana THOMAZ voit le jour et que le mari de Liana, Célio, quitta son emploi pour diriger la partie financière d'ÁGUA DE COCO, lancée officiellement en 1985.

La différence d'ÁGUA DE COCO : Durant toutes ces années, la priorité a toujours été la qualité du produit, en alliant les tendances actuelles pour créer des pièces désirables pour sa clientèle.

ÁGUA DE COCO fait son show ! La Maison de Beachwear défile depuis six ans sur les podiums de la Semana Barra Shopping de Estilo, ultérieurement Fashion Rio, et en 2002 elle est entrée dans la team des marques qui défilent dans la semaine de la mode la plus importante du Brésil, la São Paulo Fashion Week.

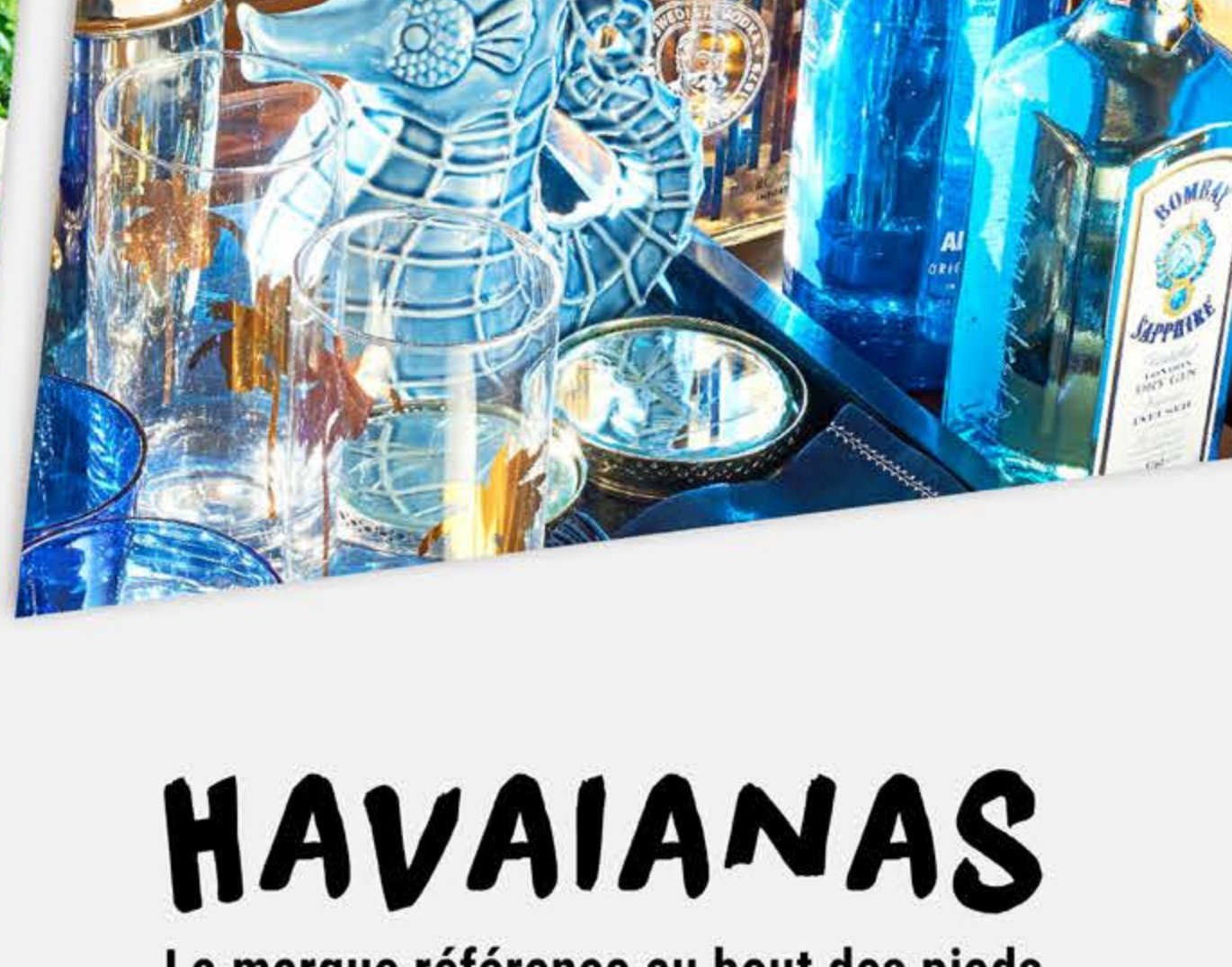
La production : Son complexe industriel, à Fortaleza, compte 8000 mètres carrés et des équipements technologiques de première ligne, avec plus de 500 employés répartis sur les productions de lignes féminine, masculine, croisière, enfant et accessoires.

Les points de vente : Avec des boutiques dans tout le Brésil, la marque est aussi présente dans quelques points de vente dans le monde, y compris les grands magasins londoniens Selfridges et Harrods. 28 points de vente au Brésil et 20 à l'international.

Le succès : Des couleurs, des tendances, des imprimés qu'on adore. Une véritable féminité en maillot !



Clac



HAVAIANAS

La marque référence au bout des pieds

Une belle histoire : Havaianas est créée en 1962 par São Paulo Alpargatas, une entreprise brésilienne fondée en 1907, spécialiste à l'époque de chaussures en toile. Changement de cap pour l'entreprise qui décide de créer une tong légère et 100% caoutchouc, inspiration japonaise ancestrale, en leitmotiv. C'est là que la magie opère !

Un vrai succès : Pour sa matière cool et confortable qui ne brûle et ne sent pas & pour son petit prix.

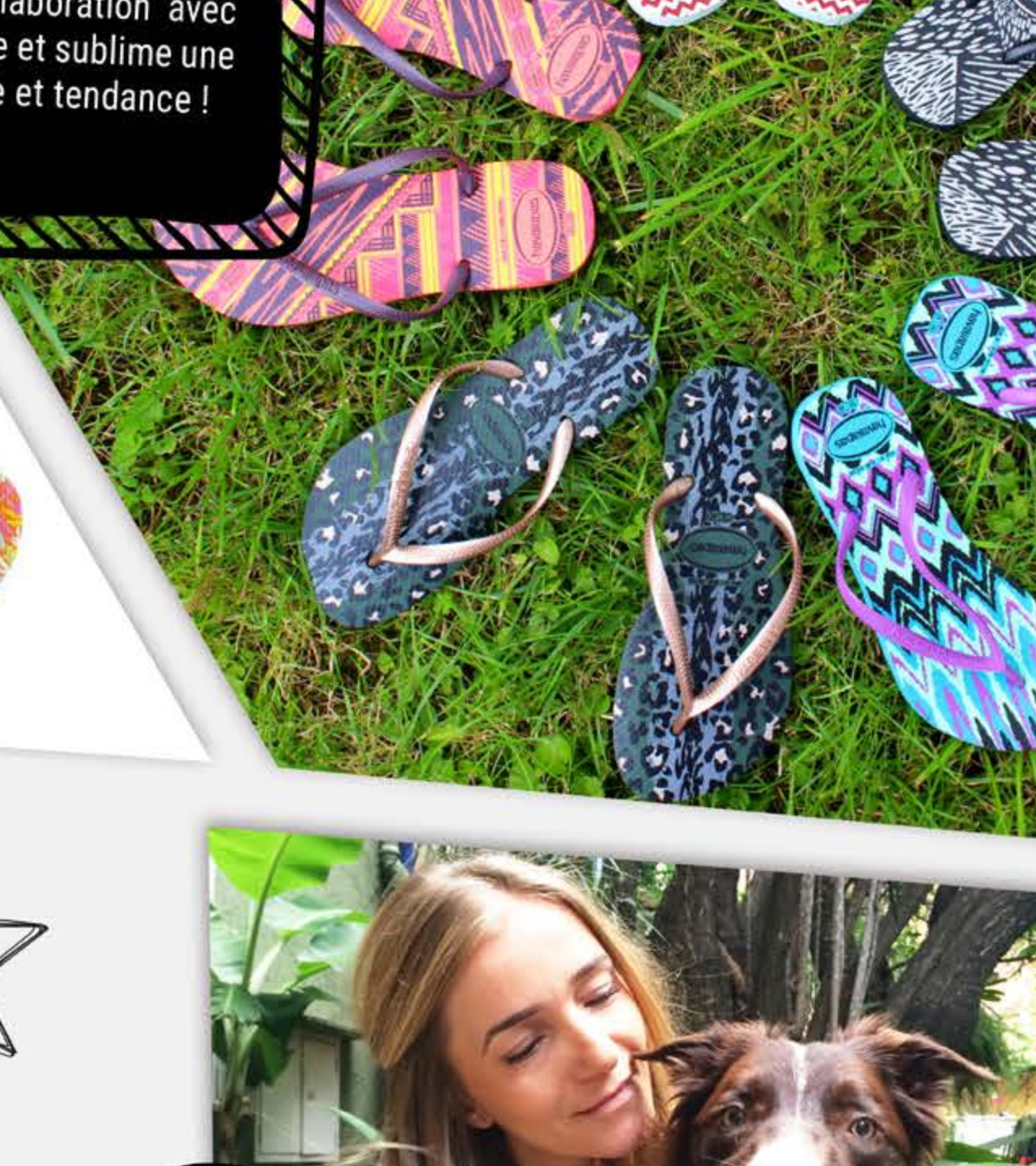
Un « super » coup de balai : Après quelques années de ralentissement et grâce (oui grâce et pas à cause de) à un problème technique, un lot entier de tongs sort de la chaîne de production en vert au lieu de la couleur bleue traditionnelle. (Havaianas Tradicional, connue et reconnue par le monde entier) Oui, la magie continue. L'accueil du peuple est positif et demandeur de nouvelles couleurs !

Une gamme riche & complète : Depuis une dizaine d'années, la marque Brésilienne se décline sous d'autres formes: espadrilles, sacs, bottes, serviettes de bains et autres gourmandises.

Un succès mondial : pour ses couleurs, ses éditions limitées, ses tongs-bijoux, ses imprimés qui habillent le pied. Aujourd'hui Havaianas est présente dans plus de 60 pays, et produit plus de 200 millions de paires de tongs par an.

Clac

On adore : la dernière collaboration avec Liberty qui offre et sublime une gamme fleurie et tendance !



Cielle

Les accessoires douceur
L'écrin de tendresse.

Cielle* est une maison fondée en 2010 par Céline, designer Franco-Brésilienne qui nous a accueillis dans son incroyable showroom secret autour d'une table ornée de fleurs magnifiques et de tasses de thé colorées, digne d'Alice aux pays des merveilles access'. (Un secret que nous vous dévoilerons à l'oreille parce que nous vous aimons beaucoup. Adorables vous dites ?)

Pourquoi Cielle* ? Une vraie inspiration du ciel d'une liberté affirmée et « elle » synonyme d'une femme précieuse, indépendante et élégante.

Cielle* est née depuis 6 ans et connaît un joli succès auprès des magazines et femmes influentes du Brésil.

L'Inspiration ? L'amour & le ciel, la poésie & la vie.

Sa collection ? Intemporelle, tendre & sensuelle. Pierres semi-précieuses, ornées de mots d'amour, argent. On ne peut qu'adorer !

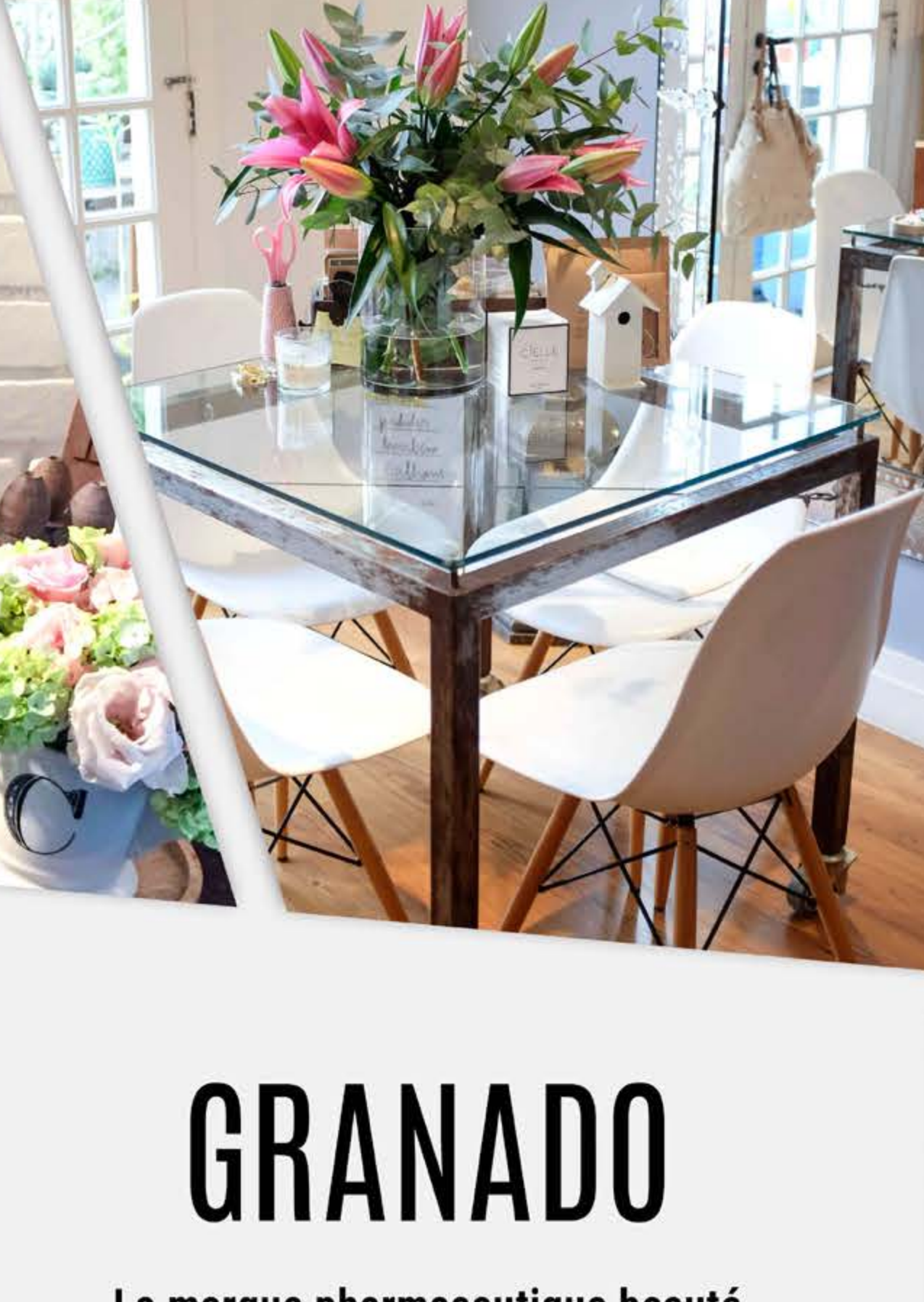
On y trouve ? De tout et pour tous (et tous), des bagues, des bracelets, des colliers, ou même des bougies. Tout y est histoire, tout y est doux.

Comment on s'y rend ? Là est justement le secret. Pour découvrir le monde enchanté de Cielle*, il suffit de prendre rendez-vous avec la créatrice afin de vous égarer à l'adresse du showroom (qui devrait bientôt s'agrandir...). Féérickement attirant !

Rendez-vous sur www.cielledesign.com !
& on s'abonne en express à l'instagram @bycielle pour avoir l'eau à la bouche !



Clac



GRANADO

La marque pharmaceutique beauté qu'on adore !

Le début : Granado a été fondée en 1870, par le portugais José António Coxito Granado.

À ses débuts, la 'pharmacie' manipulait des produits avec des extraits végétaux de plantes, des herbes et des fleurs brésiliennes, cultivées dans la ferme de son fondateur. Outre ces médicaments, Coxito importait aussi des produits d'Europe et adaptait ses formules aux standards et aux besoins des brésiliens.

Le parcours : En 2004, la marque de cosmétique Phebo est incorporée à l'entreprise, contribuant ainsi à enrichir la gamme. Au cours de ces années, la tradition de qualité en produits d'origine végétale a été maintenue.

Aujourd'hui, reconquise dans tout le pays, Granado s'affirme sur le marché brésilien des cosmétiques comme un exemple de succès, de solidité et de croissance constante. Pionnière dans la fabrication de savonnets végétaux, Granado parcourt avec plus de cent ans d'existence une position définie pour l'environnement: elle cherche à développer des cosmétiques biodégradables formulés avec des extraits 100 % naturels. On dit OUI ! De plus, l'entreprise cherche à éliminer des formules de ses produits les colorants et les arômes artificiels et garantit que ses produits ne sont pas testés sur les animaux. MERCI !

Le succès : des packagings d'antan & des prix plus que minis, des packagings d'aujourd'hui & des couleurs, le passé & l'histoire de la Maison.

<http://fr.granado.com.br> pour une incroyable visite !



Clac





GrAffiti TOUR



Graffiti TOUR

ÉDITO

Une chose que vous ne pourrez pas loupier en arrivant à Sao Paulo, c'est l'omniprésence du street art ! Sur les murs, les immeubles, les trottoirs, les poubelles, toutes les surfaces servent aux graffeurs pour s'exprimer et laisser libre cours à leur imagination. Afin de mieux vous en parler et de vous en faire découvrir tous les secrets, nous avons eu la chance de rencontrer Frédéric Ronflard alias Samba Do Graffiti le plus célèbre graffiti hunter (chasseur de graffitis) de Sao Paulo. C'est un monde de couleurs, de lignes, de messages que nous avons découvert au fur et à mesure des rues et des différents quartiers. Que ce soit dans la très chic rue Oscar Freire, le quartier bohème de Vila Madalena ou sur les murs d'une favela vous n'échapperez pas à ces fresques urbaines très colorées pour votre plus grand plaisir ! (parole de TDL) Avant de vous faire découvrir en images l'étendue de cet Art, laissez nous vous en raconter un peu plus, vous êtes prêts ?

C'est parti !

LE GRAFFITI HUNTER

Fan des grands noms du street art New-yorkais des années 80, c'est en arrivant au Brésil en 2010 que **Frédéric Ronflard**, à ce moment là chasseur de têtes, redécouvre sa passion pour le street art. Alors comment passe t-on de chasseur de têtes à chasseur de graffitis ?

Les rues de Sao Paulo sont captivantes pour les amateurs de street art, Frédéric se laisse donc prendre au jeu et arpente la ville avec son vieux téléphone en guise d'appareil photo ! C'est une véritable chasse au trésor que Frédéric mène à travers Sao Paulo, il veut désormais rencontrer les graffeurs et se familiariser avec eux.

Et pour cela quoi de mieux que de les voir en pleine action ? Petit à petit Frédéric se fraie un chemin parmi ces artistes et lance alors son grand projet : « **Samba Do Graffiti** ».

L'idée ?

Enregistrer et archiver le travail des graffeurs brésiliens, en immortalisant leurs oeuvres en photos. Une oeuvre de street art étant bien souvent éphémère, et sur un support difficile à garder, Frédéric y voit là le moyen pour les collectionneurs et les amateurs de garder leurs oeuvres préférées chez eux. Frédéric propose un tirage limité, numéroté et signé par l'artiste, imprimé sur du papier photo de très bonne qualité et encadré dans un cadre blanc carré.

Sa démarche ?

D'un côté valoriser les artistes et mettre en avant leur art et de l'autre faire profiter aux amateurs et aux collectionneurs comme lui, des oeuvres de la rue à la maison. Pour ce faire, Frédéric crée comme un collectif d'artistes, une quinzaine à ce jour, avec lequel il signe des contrats et partage les profits des ventes des cadres, un vrai partenariat est donc mis en place. Une véritable immersion dans l'univers du street art, un vrai moment d'enrichissement.

Merci Fréd !



Un peu d'histoire

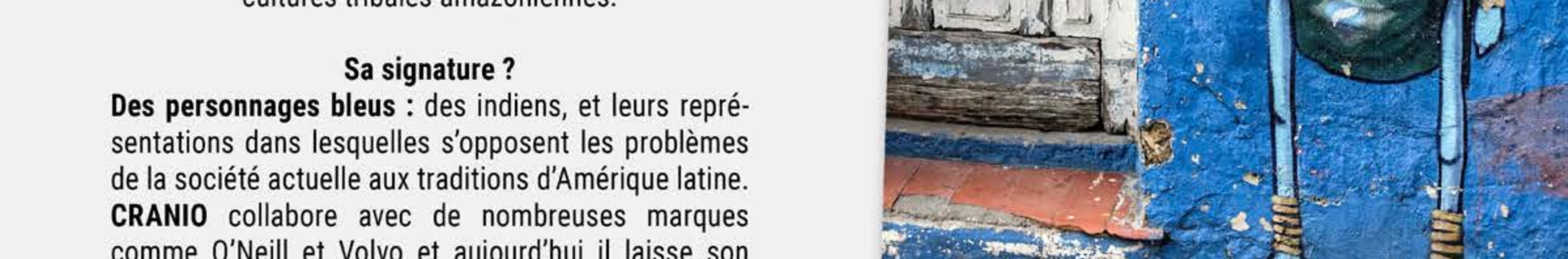
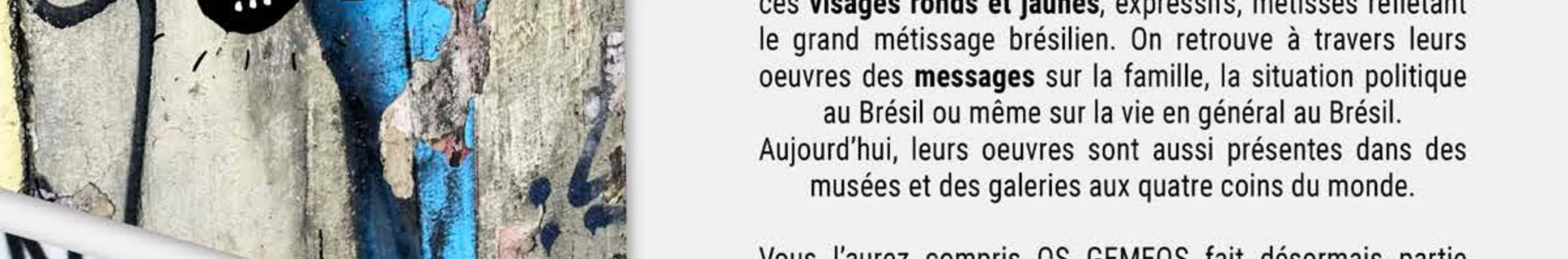
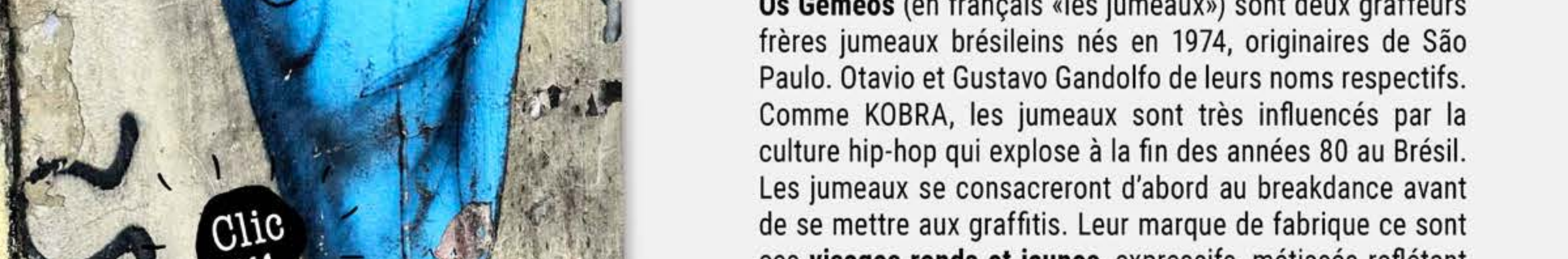
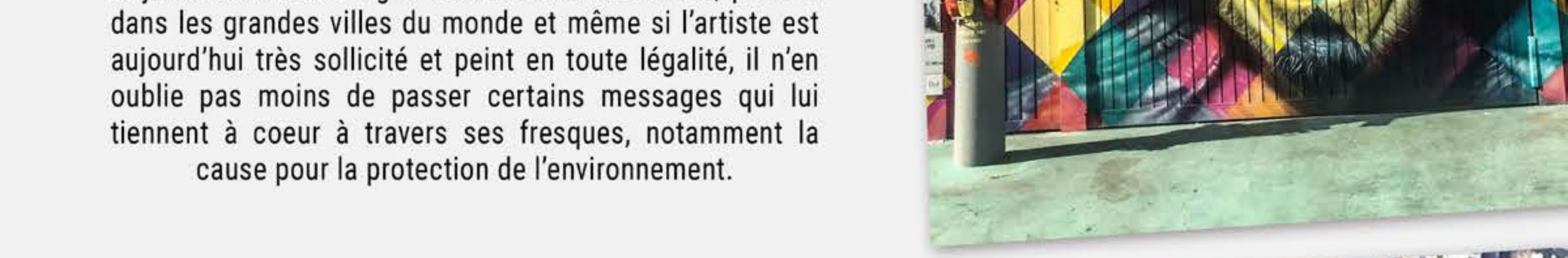
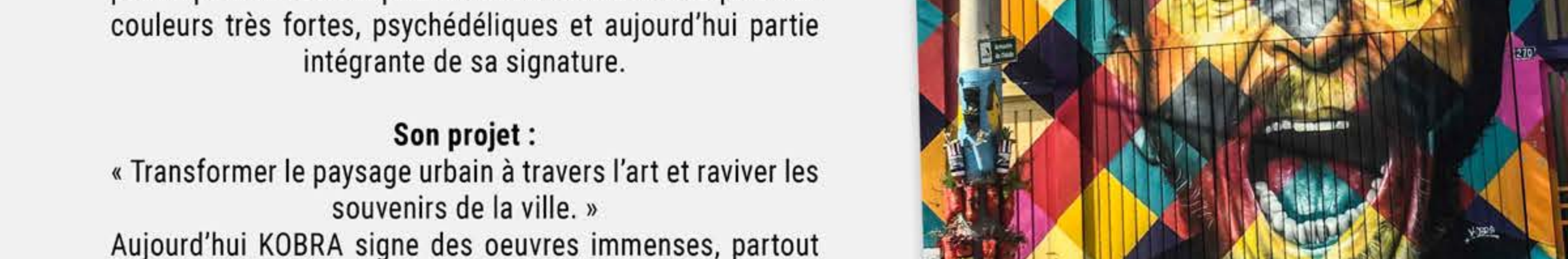
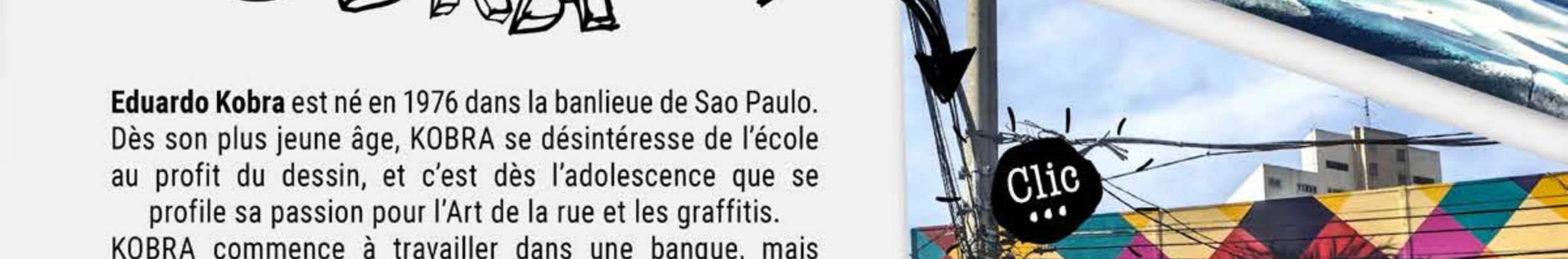
La ville de Sao Paulo est depuis les années 80 un des **berceaux de la scène street-art mondiale**.

Le street-art est là bas un des moyens d'expression les plus populaires, malgré une mesure prise par la mairie de Sao Paulo en 2008, pour combattre la « pollution visuelle », consistant à recouvrir tous les graffitis d'une couche de peinture grise !

C'est de là que Sao Paulo tient son surnom de « **Ville grise** ». Cette dominante grise ne fait que renforcer le contraste avec les oeuvres très colorées d'artistes brésiliens bien connus comme : KOBRA, Os Gêmeos et Nunca.

Lui même caractérisé par son style très coloré et inspiré de la culture brésilienne, le street art brésilien est aujourd'hui considéré comme l'un des plus riches du monde, notamment car il a su se défaire du modèle américain.

Présent partout dans la ville, il vous suffira de regarder autour de vous pour être confrontés à de véritables oeuvres d'art ! Il existe un endroit bien connu à Sao Paulo à côté duquel vous ne pourrez pas passer: le « **Beco de Batman** » (« l'allée de Batman »), situé dans le quartier de **Villa Madalena**. Vous y verrez des oeuvres plus impressionnantes les unes que les autres et vous y trouverez aussi de petites galeries ou autres ateliers de graffeurs. Vous ne pourrez vraiment en prendre la mesure qu'une fois sur place, mais marcher dans Sao Paulo c'est se balader constamment dans un grand musée à ciel ouvert !!!



KOBRA

Eduardo Kobra est né en 1976 dans la banlieue de Sao Paulo. Dès son plus jeune âge, KOBRA se désintéresse de l'école au profit du dessin, et c'est dès l'adolescence que se profile sa passion pour l'Art de la rue et les graffitis.

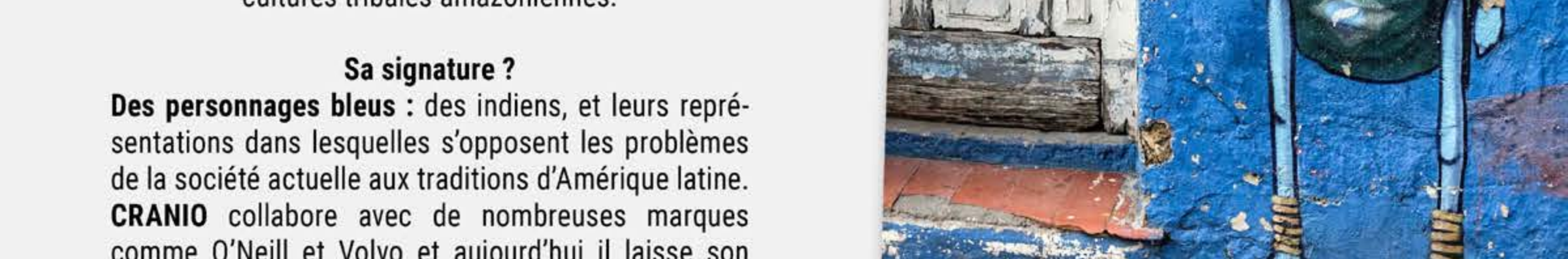
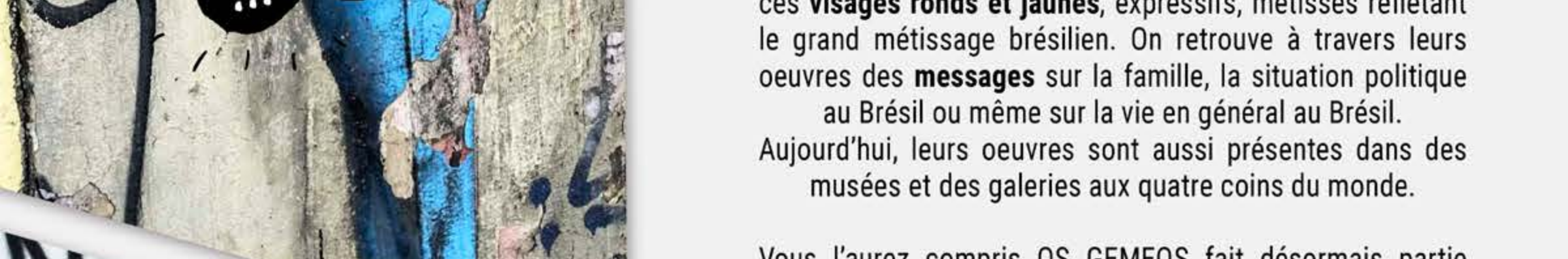
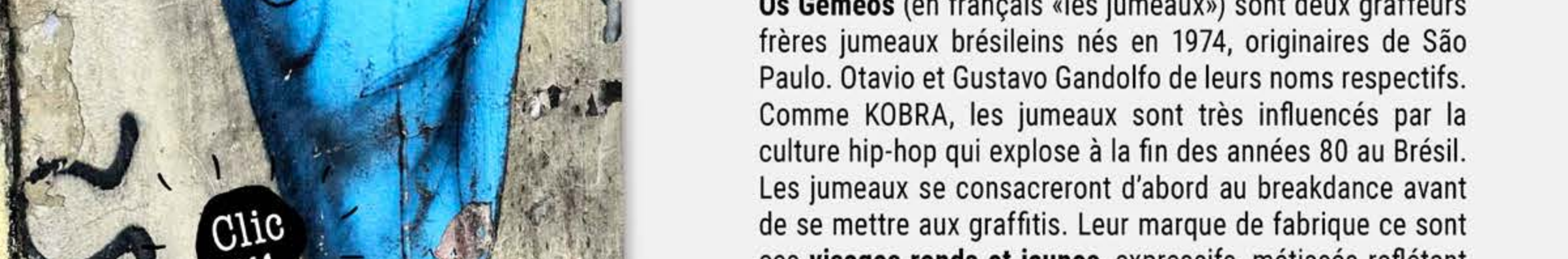
KOBRA commence à travailler dans une banque, mais l'appel de la rue étant plus fort, il plaque tout et fonde dans **les années 90 le studio KOBRA**.

Autodidacte, il travaille alors toutes ses techniques de peinture et les ébauches de ses futures oeuvres. Au début KOBRA travaille en noir & blanc, reproduisant fidèlement des vieilles photographies, sur des murs immenses. Il introduira petit à petit la couleur pour arriver à faire des fresques aux couleurs très fortes, psychédéliques et aujourd'hui partie intégrante de sa signature.

Son projet :

« Transformer le paysage à travers l'art et raviver les souvenirs de la ville. »

Aujourd'hui KOBRA signe des oeuvres immenses, partout dans les grandes villes du monde et même si l'artiste est aujourd'hui très sollicité et peint en toute légalité, il n'en oublie pas moins de passer certains messages qui lui tiennent à coeur à travers ses fresques, notamment la cause pour la protection de l'environnement.

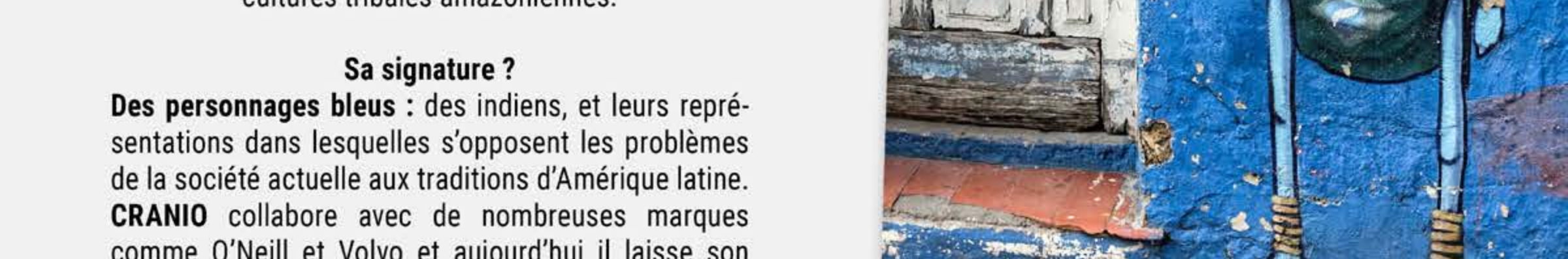
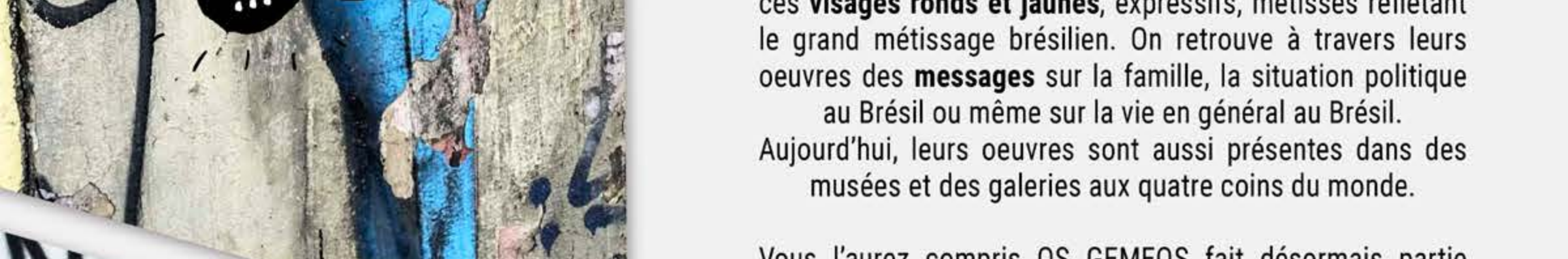
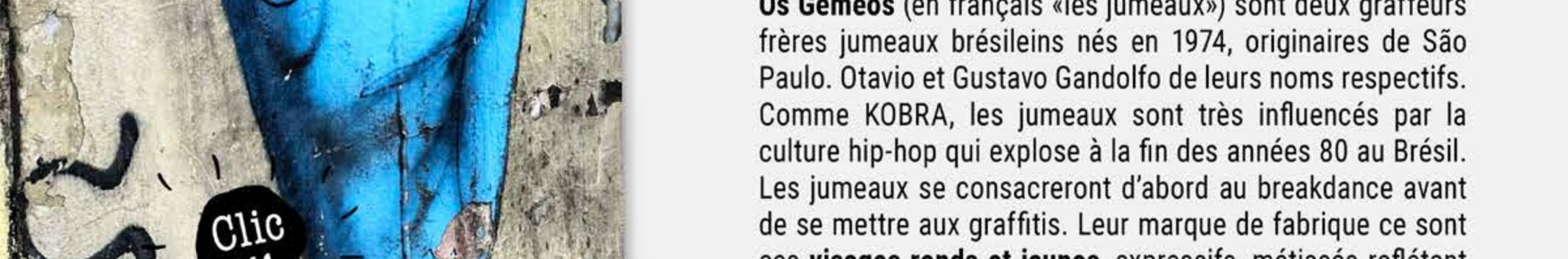


OS GEMEOS

Os Gêmeos (en français « les jumeaux ») sont deux graffeurs frères jumeaux brésiliens nés en 1974, originaires de São Paulo. Otavio et Gustavo Gandolfo de leurs noms respectifs. Comme KOBRA, les jumeaux sont très influencés par la culture hip-hop qui explose à la fin des années 80 au Brésil. Les jumeaux se consacreront d'abord au breakdance avant de se mettre aux graffitis. Leur marque de fabrique ce sont ces **visages ronds et jaunes**, expressifs, métissés reflétant le grand métissage brésilien. On retrouve à travers leurs oeuvres des **messages** sur la famille, la situation politique au Brésil ou même sur la vie en général au Brésil.

Aujourd'hui, leurs oeuvres sont aussi présentes dans des musées et des galeries aux quatre coins du monde.

Vous l'aurez compris OS GEMEOS fait désormais partie intégrante des grands noms de la scène du street art !



CRANIO

Fabio Oliveira est un street artiste brésilien, plus connu sous le nom de **Cranio**. Il est né en 1982 dans le nord de Sao Paulo.

Autodidacte lui aussi, c'est à l'âge de 14 ans qu'il commence à se faire connaître. Il s'initie d'abord au graffiti puis réalise d'immenses fresques inspirées des cultures tribales amazoniennes.

Sa signature ?

Des personnages bleus : des indiens, et leurs représentations dans lesquelles s'opposent les problèmes de la société actuelle aux traditions d'Amérique latine. **CRANIO** collabore avec de nombreuses marques comme O'Neill et Volvo et aujourd'hui il laisse son empreinte dans les villes les plus reconnues de la scène street art: Barcelone, Londres, Los Angeles...



Le pichação

Le pichação est une technique particulière de tag, pratiquée presque exclusivement au Brésil. **Inspirées de l'alphabet runique**, les lettres du pichação ont un style rectiligne, vertical. Les pichadores ne revendiquent pas l'esthétique, le but est de recouvrir un maximum de murs, dans des endroits réputés inaccessibles.

L'objectif ?

Impressionner les autres Pichadores.



to do list BRAZIL

ONG



fraternité
guaranis
BRASIL FRANÇA





ÉDITO

Nous avons eu la chance pendant notre immersion à Sao Paulo de rencontrer deux ONG différentes : l'ARCA et l'APIS.

Deux structures mais un seul but : aider, chacune à leurs niveaux, la population brésilienne touchée par la pauvreté. Une rencontre très enrichissante, pleine d'humanité dont nous sommes ressortis plus conscients des problèmes dont souffre la population pauvre du Brésil, mais aussi avec beaucoup d'admiration pour ces ONG qui s'investissent énormément, pour essayer de bouger un peu les choses et d'aider le maximum de personnes.

On est donc ravis de pouvoir vous ramener ces articles, les partager avec vous et peut être qui sait ? Donner envie à encore plus de personnes, de contribuer à l'aventure merveilleuse et inspirante de ces ONG.



Arca do Saber a été créée en 2001 dans la favela de Vila Prudente à Sao Paulo par une religieuse française, Bernadette. Au départ petite école, Arca do Saber est aujourd'hui un Centre pour enfants et adolescents.

Ses missions ? Le soutien, la protection et l'épanouissement de l'enfant et de l'adolescent.

Dans le but de parer à un système éducatif défaillant, l'ARCA accueille chaque jour **120 enfants** âgés de 6 à 15 ans et leur propose des activités éducatives, culturelles et sportives ainsi que **2 repas par jour**.

Ses batailles ? De nombreux enfants sont livrés à eux-mêmes dans les rues de la favela et l'ARCA leur permet d'avoir une structure d'accueil sécurisante, une alimentation équilibrée, une prévention médicale & psychologique et l'enseignement d'une bonne hygiène de vie.

Le développement global de l'enfant est aussi au coeur de la structure avec des activités sportives, une ouverture ludique sur le monde et une ouverture sur la vie en dehors de la favela par des sorties récréatives.

L'ARCA a aussi une mission d'accompagnement des familles de la communauté et oeuvre pour le renforcement des liens familiaux et communautaires. Elle met en place des activités pour les familles, un support à l'accès aux droits sociaux et une médiation familiale si besoin.



Coût pour un ENFANT	DON PONCTUEL	DON MENSUEL
1 AN D'ACCUEIL	R\$ 560 120 €	R\$ 45 120 €
6 MOIS D'ACCUEIL	R\$ 280 60 €	R\$ 23 5 €
3 MOIS D'ACCUEIL	R\$ 150 32 €	R\$ 13 3 €

ARCA DO CRESCER

Arca do Saber c'est aussi le projet Arca do Crescer ! Un projet de formation professionnelle, visant à faciliter l'insertion sur le marché du travail des plus vulnérables. En effet le but était de prolonger l'assistance aux enfants devenus adolescents puisque la structure Arca do Saber accompagne les enfants jusqu'à leurs 15 ans.

Le but est maintenant de leur proposer une formation courte mais diplômante, afin de leur offrir le maximum de chance de trouver un travail. Le projet est donc en cours de développement et devrait voir le jour en 2017 !

ARCA DO FAZER

En parallèle il existe aussi l'atelier de couture Arca do Fazer, qui aide les plus jeunes couturières de la favela ! Le but étant de financer l'ARCA tout en employant et donc en aidant les couturières de la favela.

(ps: Allez-voir leurs tote-bag sur le site internet, ils sont superbes, à la redac' on en a commandé plusieurs !)



LA STRUCTURE EN QUELQUES CHIFFRES

- 2001 la création de l'ong
- 120 enfants accueillis
- 40 bénévoles
- 9 salariés
- 240 repas par jour sont servis aux enfants
- 3 activités ludiques et culturelles par jour
- 1 consultation médicale chaque semestre
- 2015 lancement du programme de nutrition



APIS



L'apis est une crèche située à Santa Julia dans la banlieue de Sao Paulo. Elle accueille 75 enfants de 1 à 5 ans du lundi au vendredi, de 08H30 à 17H30. Les parents des enfants paient une cotisation mensuelle de 80 R\$ (l'équivalent de 20€) et permettent à leurs enfants de bénéficier d'une structure saine où ils font jusqu'à 3 repas par jour !

Leurs Forces ? Une autonomie et une motivation à toute épreuve ! Des financements réguliers, de nombreux sponsors et une participation active de la communauté. Des enfants équilibrés, heureux, et bien suivis.

L'apis bénéficie aujourd'hui d'une excellente réputation et beaucoup d'enfants sont sur liste d'attente !

Un programme : « Teach the teacher » Une formation qui vise à apprendre à enseigner de façon pédagogique, à être volontaire et réactif et à avoir la capacité de faire face à tous types de situations !

Leurs attentes ? Principalement des financements afin de continuer à développer la structure, construire un terrain de jeux, offrir des cadeaux aux enfants au moment des fêtes telles que Noël, continuer à acheter du matériel éducatif aussi.



CHRONOLOGIE

1979

1983

2010

2016

Une sœur souhaite secourir les enfants des rues. L'association APIS naît. Elle offre un toit à l'ensemble des enfants défavorisés du quartier. Sans limite d'âge.

Elisabeth poursuit l'aventure. L'association devient une crèche pour les enfants dont les parents ne peuvent pas s'occuper.

Astrid continue à mûrir le projet et inclut un angle pédagogique et éducatif. Tant au niveau des professeurs (formation diplômante) que des enfants (suivi régulier). S'ajoute à cela un atelier de création de plateaux destinés à la revente.

APIS accueille aujourd'hui 75 enfants âgés de 1 à 5 ans



L'atelier

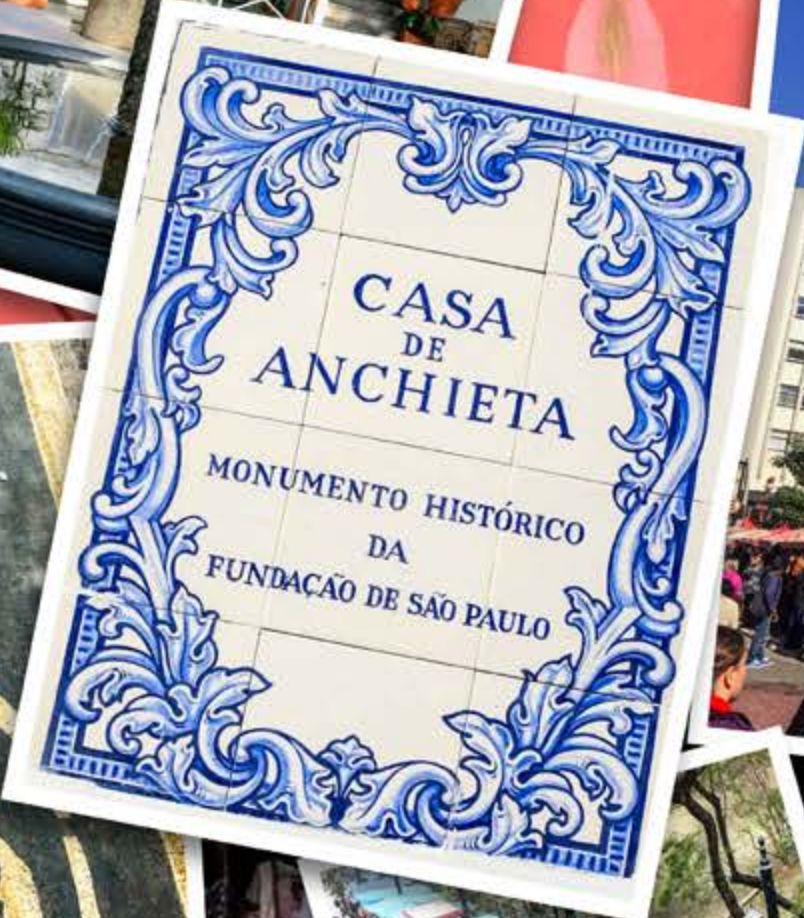
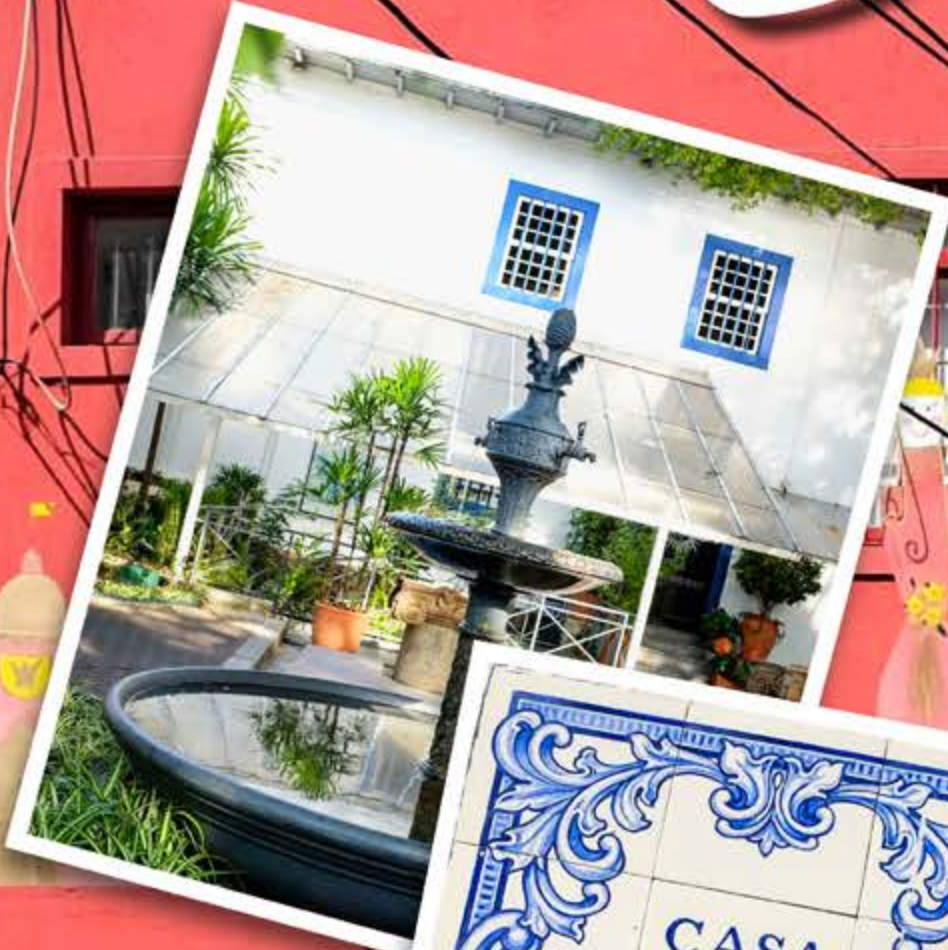
Arca do Saber est en parallèle de la crèche, un atelier de création de plateaux. Créé dans le but de générer de l'argent au sein de l'association et de créer de l'emploi pour la communauté. L'atelier accueille **5 employés et des volontaires** viennent porter mains fortes à la fabrication.

Les plateaux sont ensuite destinés à être vendus lors de manifestations artisanales et l'argent est bien sûr intégralement reversé à l'APIS. Le concept est basé sur la personnalisation de votre plateau, vous choisissez la dimension, les couleurs, les photos pour le fond bref **l'intégralité du plateau est personnalisable!** Chez TDL on ne pouvait qu'adorer ce concept !





Circuit

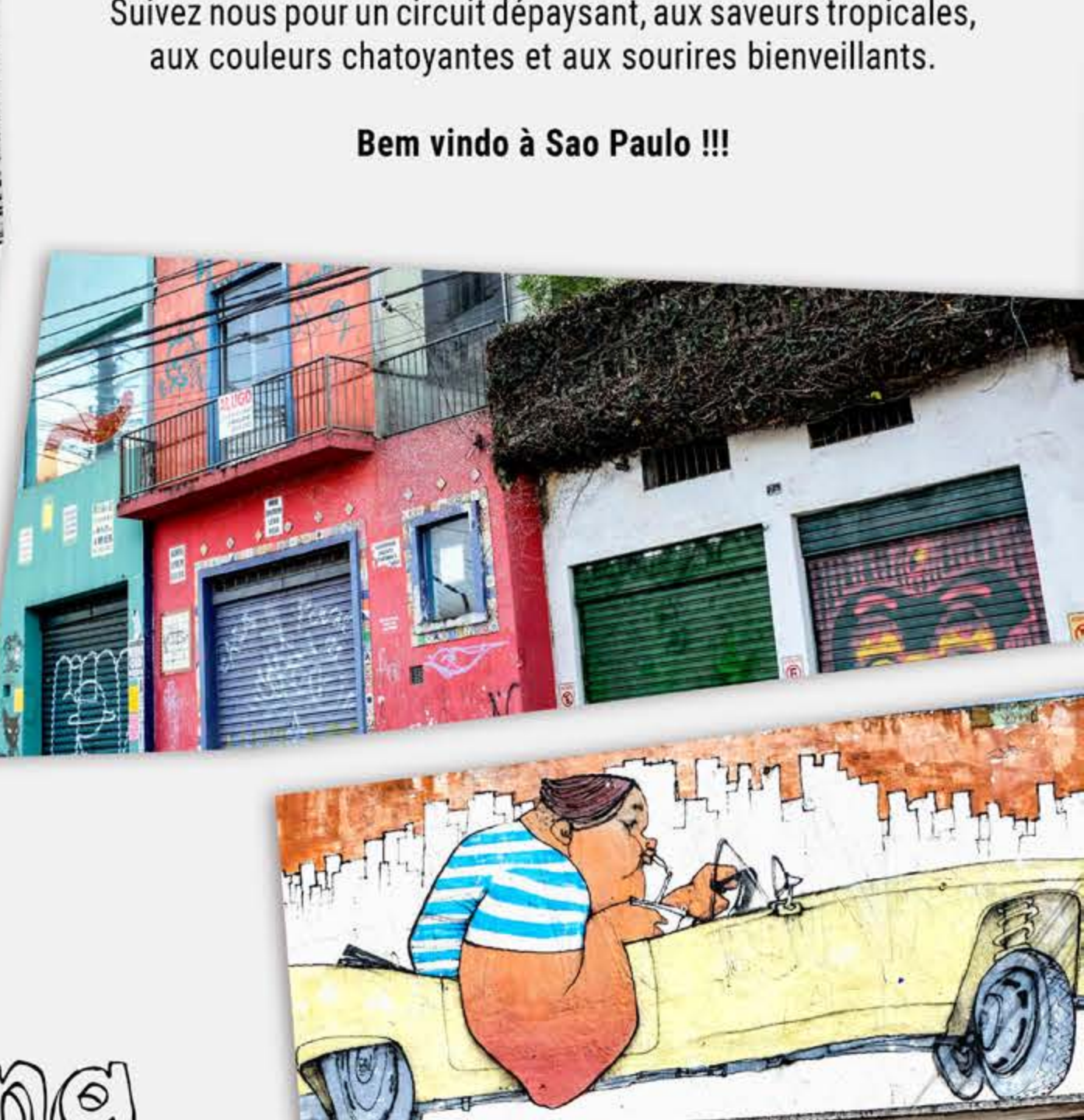




ÉDITO

Suivez nous pour un circuit dépayçant, aux saveurs tropicales, aux couleurs chatoyantes et aux sourires bienveillants.

Bem vindo à Sao Paulo !!!



Vila Madalena

Vila Madalena c'est un peu le quartier bobo-bohème de Sao Paulo. Véritable Eldorado du street art, c'est là bas que vous trouverez notamment le fameux « Cavo do batman » et ses magnifiques graffitis.

Parfait pour sortir le soir, la rue regorge de petits bars où écouter de la bonne musique et des groupes en live. Vous verrez d'ailleurs que le système d'entrée dans les bars est un peu différent de chez nous, souvent on vous attribuera une carte (format carte bleue) qu'il faudra montrer à chaque consommation et vous ne paierez l'addition qu'à la fin de votre soirée, en gros vous donnez votre carte, on vous donne la note, et une fois la note payée on vous donnera une carte de sortie à présenter au videur pour pouvoir sortir du bar. Ça paraît un peu alambiqué comme ça mais c'est en fait vraiment pratique comme système !

Le quartier est super aussi pour flâner au milieu des concepts stores et des boutiques d'antiquaires !

Prenez votre déjeuner là bas et testez un autre super concept brésilien, le **restaurant au poids** ! Mettez tout ce qui vous fait envie dans votre assiette qui est ensuite pesée et vous ne payez que ce qu'il y a dedans ! Comptez environ 20 R\$ (l'équivalent de 5€) pour une belle assiette bien garnie !

Un conseil, prenez un après midi pour visiter le quartier et enchaîner au même endroit sur la soirée !



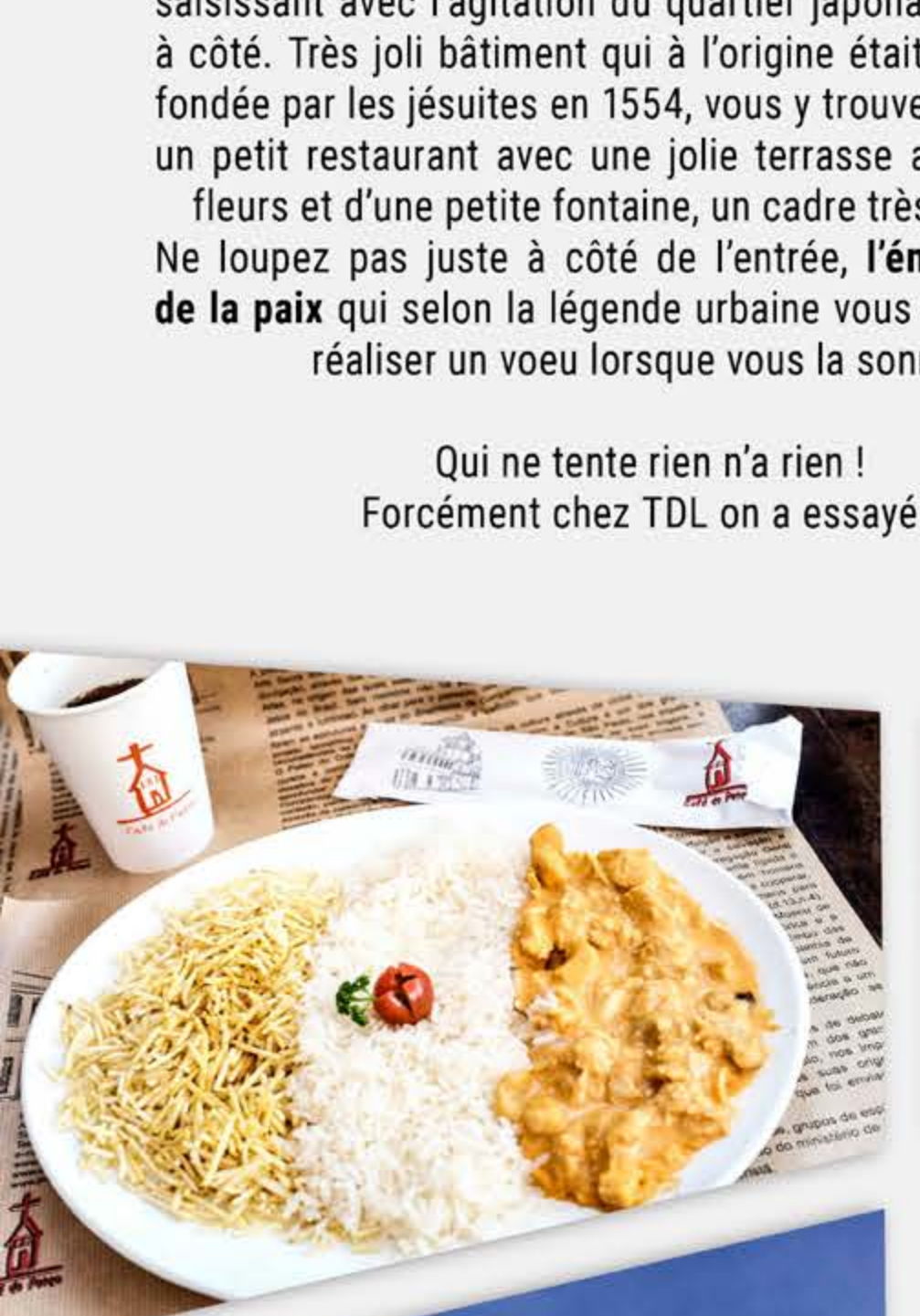
LIBERTADE

On préfère vous prévenir, vous allez entendre très souvent cette phrase : « **A Sao Paulo, il y a la plus grande communauté japonaise en dehors du Japon** ! »

Trêve de plaisanterie, il est vrai qu'avec plus de 1,5 million d'habitants originaires du Japon, la présence nipponne est impressionnante ! Et c'est dans le quartier de Libertade qu'est situé son coeur.

Ici l'agitation bat son plein et le meilleur jour pour s'y rendre c'est le dimanche, jour de marché ! On vous recommande d'ailleurs de déjeuner dans un des nombreux stands de food, pour trois fois rien, vous mangerez en quantité et c'est très bon ! Accompagnez le tout d'un jus de fruits frais pressés sous vos yeux et c'est parfait !

Flânez le long des échoppes, où vous trouverez plein de gadgets « made in China », le long des réverbères rouges habillés de lanternes, essayez de lire les enseignes où le japonais a pris le relais sur le portugais et prêtez attention jusqu'aux feux de circulation qui ne sont pas les mêmes ! Bref un nouveau dépaysement garanti !



LE PATIO DO COLEGIO

On vous conseille vraiment de faire une pause dans ce véritable havre de tranquillité qui offre un contraste saisissant avec l'agitation du quartier japonais situé juste à côté. Très joli bâtiment qui à l'origine était une mission fondée par les jésuites en 1554, vous y trouverez au coeur, un petit restaurant avec une jolie terrasse au milieu des fleurs et d'une petite fontaine, un cadre très apaisant ! Ne loupez pas juste à côté de l'entrée, l'énorme cloche de la paix qui selon la légende urbaine vous permettra de réaliser un vœu lorsque vous la sonnez.

Qui ne tente rien n'a rien ! Forcément chez TDL on a essayé !

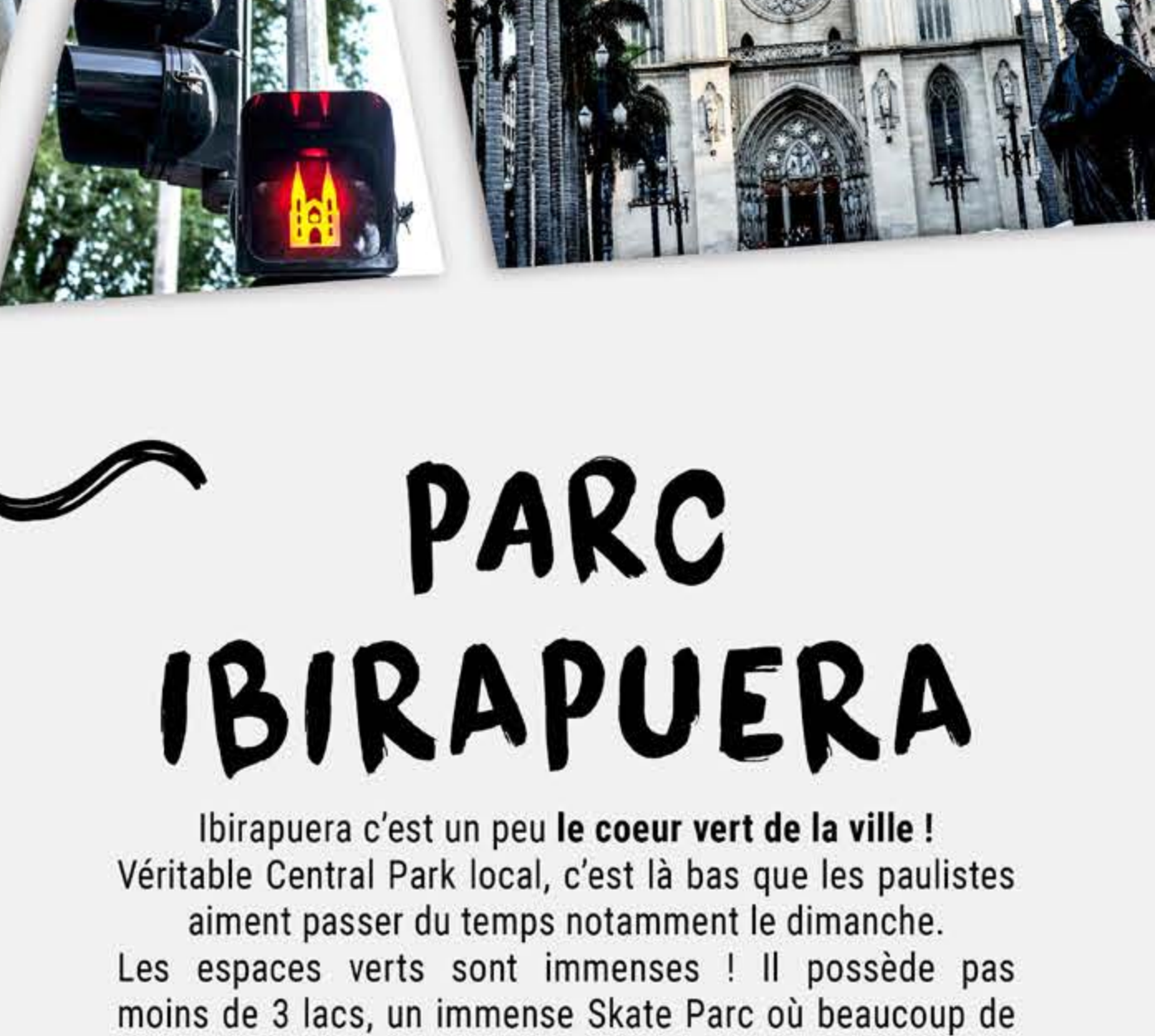


MERCADO MUNICIPAL

Le marché municipal de Sao Paulo est situé dans le centre, marché couvert de plus de 12000 mètres carrés, vous y trouverez une variété impressionnante de fruits exotiques, de charcuterie et surtout d'épices !

D'ailleurs conseil de la rédaction : Si vous voulez ramener des épices à vos amis fous de cuisine ou à vous même c'est définitivement « the place to be »

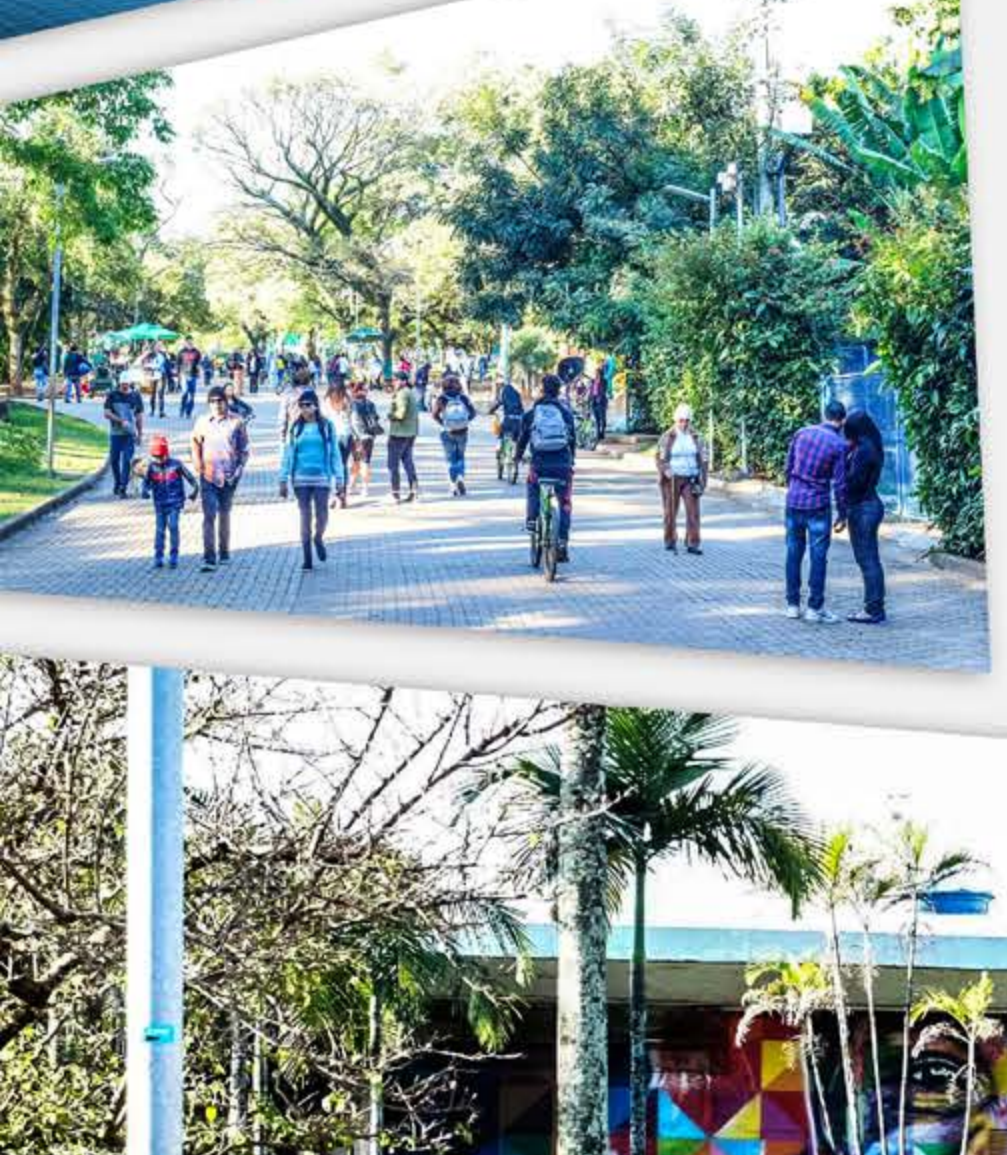
Ouvert du Lundi au Samedi de 06H00 à 08H00 & le Dimanche de 06H00 à 16H00



La cathédrale de la Sé

La cathédrale se situe sur la Praça Da Sé, dans le coeur de Sao Paulo.

Magnifique édifice de style néogothique, elle vaut vraiment le coup d'oeil avec sa longue allée d'immenses palmiers ! On vous recommande plutôt de la visiter dans la journée car la Praça Da Sé n'a pas la réputation d'être très « safe » à la nuit tombée !

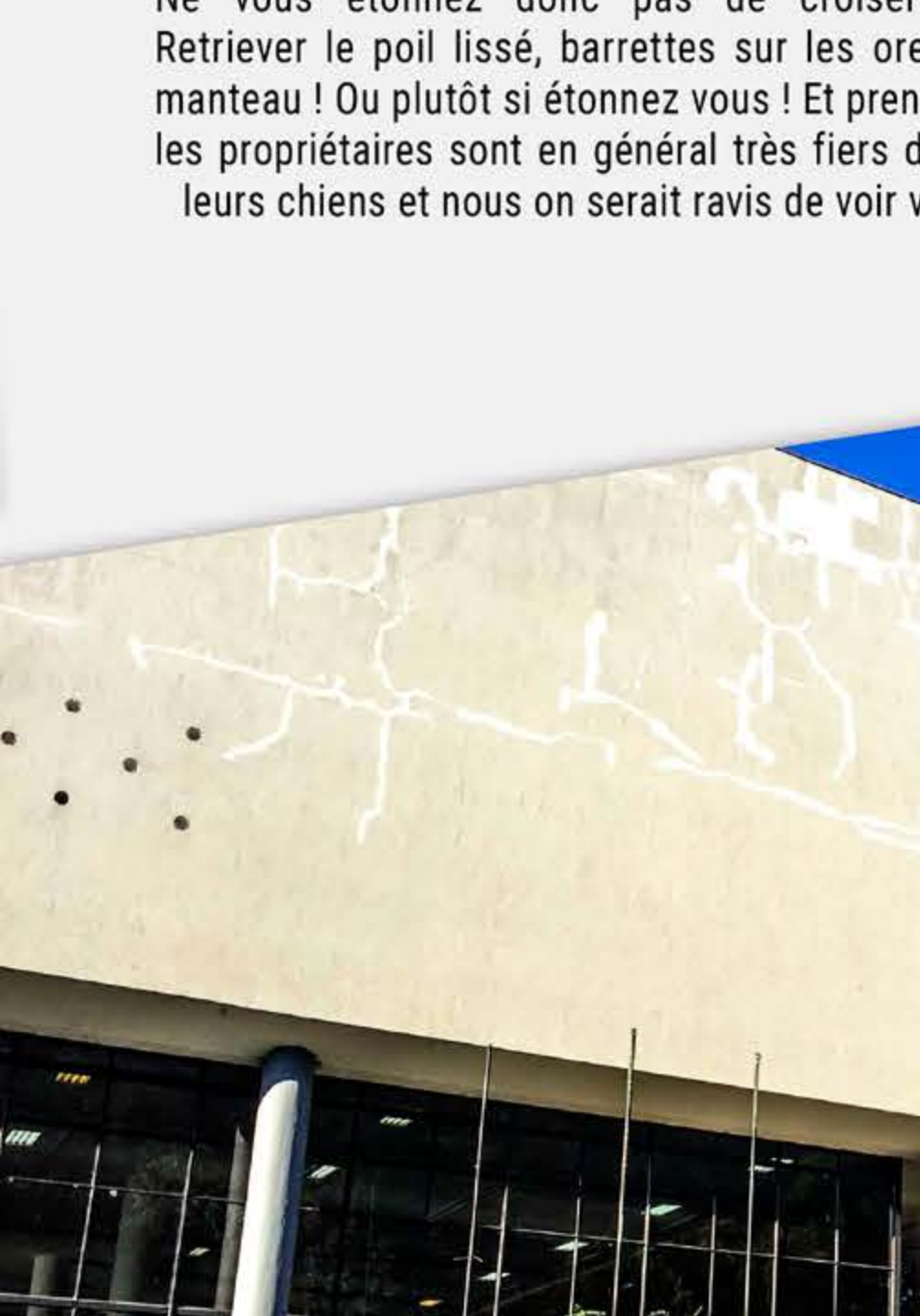


PARC IBIRAPUERA

Ibirapuera c'est un peu le coeur vert de la ville ! Véritable Central Park local, c'est là bas que les paulistes aiment passer du temps notamment le dimanche.

Les espaces verts, sont immenses ! Il possède pas moins de 3 lacs, un immense Skate Parc où beaucoup de jeunes se réunissent, et plusieurs musées dont le musée d'Art moderne.

On préfère vous prévenir, le parc est immense et on se perd facilement donc faites bien attention à ses différentes entrées et sorties ! A bon entendre...



LA MINUTE FOLKLORIQUE

Une chose qu'on ne savait pas sur Sao Paulo avant de partir, c'est que les paulistes vouent un véritable culte à leurs chers toutous !

Entre promeneurs de chien, coachs physiques, hôtels canins et boutiques spécialisées, nos amis à 4 pattes sont traités comme des rois !

Ne vous étonnez donc pas de croiser un Golden Retriever le poil lissé, barrettes sur les oreilles et petit manteau ! Ou plutôt si étonnez vous ! Et prenez une photo, les propriétaires sont en général très fiers de faire poser leurs chiens et nous on serait ravis de voir vos clichés !



TA LIST' CULTUR' ELLE

- LA PINACOTÈQUE (Praça Da Luz, 02) Du mercredi au lundi de 10H00 à 18H00. Gratuit le samedi.
- LE MUSÉE D'ART CONTEMPORAIN (Av. Paulista, 1578) Du mardi au dimanche de 10H00 à 18H00 à 12 R\$ l'entrée.
- LE MUSÉE DE L'IMAGE ET DU SON (Av. Europa, 158) Du mardi au samedi de 12H00 à 21H00 le dimanche de 11H00 à 20H00. Entrée gratuite à l'exposition le mardi.
- LE MUSÉE DU FOOTBALL (il faut bien faire plaisir à votre boyfriend aussi !) Du mardi au vendredi de 9h00 à 16h00, les samedis et dimanches de 10h00 à 17h00, 9 R\$ l'entrée.

TA LIST' FOODIS' TA

- LE FIGUEIRAS RUBAYAT \$\$\$ Classé plus beau restaurant par le new-york time ! Rua Haddock Lobo, 1738 - Jardim Paulista, São Paulo
- LE SKYE BAR \$\$\$ En rooftop avec sa fameuse piscine rouge ! Av. Brigadeiro Luís Antônio, 4700 - Jardim Paulista, São Paulo
- LE SPOT \$\$ Les filles attention les yeux ! Les serveurs sont aussi appétissants que les assiettes ! Alameda Min. Rocha Azevedo, 72 - Bela Vista, São Paulo

