

WEBDESIGNER INFO graphiste MULTIMEDIA

SOPHIE
BERGAMASCHI

sophie.berga@gmail.com
07 83 59 20 13

• soberga.fr •

ÉTUDES

Webdesigner

2015
École de communication
graphique - St Ouen

Infographiste

2009
Infa - Nogent-sur-Marne

Collaborateur Archi. Interieur

2008
Effet - Paris

Licence art plastique

2007
Paris 1

PRÉSENTATION

D'UN NATUREL CRÉATIF, RIGoureux ET PERFECTIONNISTE. J'AI TOUJOURS, DURANT MES HUIT ANNÉES D'EXPÉRIENCE, EU À CŒUR DE PROPOSER DES UNIVERS ADAPTÉS AUX PROJETS AUSSI BIEN CLASSIQUES QUE DÉCALÉS. JE M'INTÉRESSE AUSSI BIEN À L'UNIVERS DU PRINT QU'À CELUI DU DIGITAL. JE SUIS À L'AISE DANS LE TRAVAIL EN ÉQUIPE AINSI QUE DANS LE TRAVAIL AUTO-NOME. J'AI DE L'EXPÉRIENCE DANS LA GESTION DE PROJET ET RELATIONS COMMERCIALES.

OUTILS

MAC / PC

ILLUSTRATOR

INDESIGN

PHOTOSHOP

DREAMWEAVER

WORDPRESS

EDGE ANIMATE / FLASH

AUTOCAD

LANGUAGE : HTML / CSS / JQUERY

NOTIONS : JAVASCRIPT / PHP

Co - Fondatrice Magazine To-do-List.fr

Direction artistique - Print et Web
Gestion de projet et développement.
Réalisation d'opérations marketing.
Réalisation des supports de
communication et de diffusion.
Branding, optimisation print & digital.

Aujourd'hui
Dec. 2015

Avril. 2015
Nov. 2013

Working Holiday

Visa Australie

Développement et
enrichissement culturel,
visuel et personnel.
Pratique intensive de
l'Anglais et l'italien.

Projeteur graphiste

Aéroports de Paris
Développement de la charte graphique.
Étude et réalisation des plans
de repérages et graphismes.
Présentation de projets.
Création de pictogrammes.

Oct. 2013
Mai 2012

Infographiste responsable produit

Happy Shop
Création de l'identité visuelle:
Logo, catalogue, photos d'ambiance.
Sourcing produit en Chine.
Création de collection bi annuelle.
Design produit et packaging.
Suivi de commande, contrôle qualité.
Coordnatrice au Salon Maison
et Objet à Villepinte.
Responsable du pôle BtoB.

Avril 2012

Dec. 2011
Dec. 2009

Maquettiste Freelance

Vitao
Réalisation de la maquette
du guide « Aimer Paris en été ».

Illustratrice Freelance

Castorama
Création de l'identité visuelle.
Créations de 150 illustrations
pour les notices « Pas à pas ».

Oct - Dec.
2009

Infographiste

Impact Concept
Création de supports publicitaires
destinés aux enseignes retail.
Préparation des fichiers de production
pour les panneaux signalétique.
Contrôle qualité.

Juil. - Sept.
2009

DA Freelance

Rédocea, GSP
Plateforme 3A
Rock'n Solex

Conception logotype
et identité visuelle.
Retouche d'images,
photomontages.
Création de flyer et affiche.

Juin - Juil.
2009

Infographiste Carré noir

Création de document
de communication.
Suivi de production.
Conception signalétique.
Déploiement de la charte
« Malacoff méderic » et « Atol ».

Mai 2009

PRO.